

BTSA TECHNICO-COMMERCIAL VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX

Le **BTSA Technico-Commercial** correspond à un enseignement supérieur (2 ans) qui permet soit :

- un accès à la vie active : cavistes, grande distribution, commercial pour un domaine ou un négociant
- une poursuite d'étude : licence professionnelle, école de commerce, école d'ingénieurs prépa intégrée, BTSA VO en 1 an . . .

Un enseignement commun (heures sur la formation)

Français et Documentation	87	Éducation Socio-Culturelle	87
2 Langues vivantes	159,5	Éducation Physique et Sportive	87
Accompagnement au projet personnel et professionnel			87

Un enseignement professionnel spécifique à l'option (heures sur la formation)

Mathématiques et informatique	116
Économie d'Entreprise	174
Gestion commerciale	435
Connaissances produits et dégustation : vins, bières et spiritueux	246,5
Projet commercial et actions professionnelles	174
Enseignement à l'initiative locale : Découverte des terroirs et vignobles en France et à l'étranger	87

Enseignement à l'Initiative Locale :

Découverte des terroirs et vignobles en France et à l'étranger et voyage d'étude

Des périodes de stages collectifs et individuels :

- Pour découvrir les réalités professionnelles et acquérir des savoir-faire pratiques
16 semaines de stages en France ou à l'étranger : cavistes, GD, domaines et châteaux
- Des salons avec le responsable commercial du domaine viticole du lycée
- Des mises en situation concrètes au travers des actions commerciales locales ou nationales : prospections CHR, organisation d'évènements, animations commerciales

Au cours de la formation, l'accent est mis sur :

- Des activités pluridisciplinaires : digitalisation et e-commerce, activité brassicole . . .
- Des partenariats forts avec les professionnels sous forme d'interventions techniques et d'actions communes
- De nombreuses visites : domaines, brasseries, négociants, maisons de négoce (spiritueux)
- Des dégustations

Nos partenaires :

Grand cercle des vins de Bordeaux, BSA, CIVB, ISVV, GD locale, union des producteurs de Saint Emilion, . . .

Conditions d'admission :

- Être titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel
- La procédure d'inscription se fait à partir de la plateforme ParcoursSup

L'enseignement agricole, c'est aussi :

- Un système éducatif à taille humaine
- Une participation forte à la vie du territoire : sorties de terrain, visites d'entreprises, travaux pratiques . . .
- Une insertion professionnelle réussie

Les poursuites d'études de nos anciens étudiants :

- BTS Viticulture-Œnologie en 1 an
- Licences Professionnelles (commercialisation des vins, droit des métiers des vins et spiritueux, marketing, TC Bois œnologiques, TC bois et tanins œnologiques . . .)
- Écoles d'ingénieurs prépa intégrée
- Écoles universitaires de management
- Grandes écoles de commerce
- Certificat de spécialisation dans différentes options

Insertion Professionnelle :

- Agent polyvalent dans une PME
- Attaché commercial dans une grande entreprise
- Démarcheur représentant
- Assistant export
- Commercial chez un grossiste, caviste
- Responsable commercial dans un château viticole

Pour mieux connaître les spécificités du lycée de Libourne-Montagne :

- Découvrez la filière BTS Technico-commercial lors de nos Journées Portes Ouvertes (rencontres avec les professeurs et les étudiants, visites des installations et animations)
- Journée d'immersion
- Visitez notre site internet : www.lyceelibournemontagne.com



LYCÉE AGRO-VITICOLE LIBOURNE-MONTAGNE

Un lycée à taille humaine
favorisant le travail de groupe
et l'entraide

Un cadre de travail agréable

Une exploitation viticole
Réal Caillou & Grand Baril
www.chateaugrandbaril.com

Une salle de dégustation
sur place (Guide Hachette,
dégustations d'agrément de nos
appellations . . .)

Une ouverture à l'international
(séjour à l'étranger)

